

# **PRODUKT VORSTELLUNG**

---

**GESCHMACK BRAUCHT  
KEINEN NAMEN®**

# Kein Name, kein Logo, kein Blabla.

Unsere Produkte haben weder einen Namen, noch ein Logo. Dahinter steckt eine Haltung: nämlich die, nicht mehr zu versprechen, als die Produkte auch wirklich halten können – und auf Marketing-Blabla zu verzichten.

**Geschmack braucht keinen Namen.  
Denn entscheidend ist der Inhalt!**







# In Berlin entwickelt. Seit 2009.

Wir sind eine spezielle, verrückte und tatkräftige Berliner Bande, die sich seit 2009 zusammengefunden hat, um den Getränkemarkt aufzumischen.

Die Rezepte für unsere Getränke entwickeln wir gemeinsam mit unseren härtesten Kritikern: unseren Kunden und Freunden.

Im täglichen Betrieb hergestellt und abgefüllt werden die Produkte von unserem Brauereipartner, dem Einsiedler Brauhaus in Chemnitz.



# Bekannt aus der Gastro. Gefragt im Handel.

Unsere Getränke finden von Beginn an besonders im Berliner Nachtleben ihre Fans und Zielgruppe: Hedonist:innen, die die erfrischend ehrliche Produktphilosophie und die Qualität der Getränke lieben.

Basierend auf dem Kultstatus in der Szene-Gastronomie sind unsere Produkte in der Zwischenzeit auch im Späti, im Officecatering, in Supermärkten und im Home-Delivery gefragt.





UNSER SORTIMENT

Getränke-Klassiker in hoher Qualität. Kein Chichi.





**BIER**

# **Mildes, malziges Helles. So geradlinig wie sein Etikett.**

- **Mildes Helles** in untergäriger Brauart
- **4,9% Alkohol** bei einer Stammwürze von 11,8%
- **Handwerklich gebraut** im privat geführten Brauhaus Einsiedler
- **Special Mention** im German Design Award 2017
- **2 Größen erhältlich:** 0,33l und 0,5l Mehrwegflasche



**COLA**

# **Klassischer Cola-Geschmack. Erfrischend interpretiert.**

- **Echte Kolanuss-Extrakte** sorgen für den klassischen Geschmack
- **Macht hellwach** mit 25 mg natürlichem Koffein pro 100 ml
- **Ohne Phosphorsäure** und dadurch besser verträglich
- **Macht nicht schlank** – aber glücklich!
- **Mehrweg-Glasflasche** in der Größe 0,33l





## RADLER

**Wir haben das Radler nicht neu erfunden. Aber frisch kombiniert.**

- **Erfrischendes Bier:** handwerklich gebrautes Pils
- **Fruchtig kombiniert** mit Zitronensaft, Orangensaft und Limette
- **Naturtrübes Rezept** für ungefilterten Geschmack
- **Klar bleiben** mit entspannten 2,4% Alkohol
- **Mehrweg-Glasflasche** in der Größe 0,33l





**ROSÉSCHORLE**

# Fruchtig prickelnde Erfrischung in zart-rosé.

- **51% Sommer-Rosé** Erfrischend, spritzig und fruchtig
- **Cuvée aus Cabernet Sauvignon** Merlot, Portugieser und Dornfelder
- **Feine Aromen** erinnern an Erd- und Himbeere
- **Als prickelnde Weinschorle** gemischt mit Mineralwasser
- **Mehrweg-Glasflasche** in der Größe 0,33l – mit 6% Alkohol



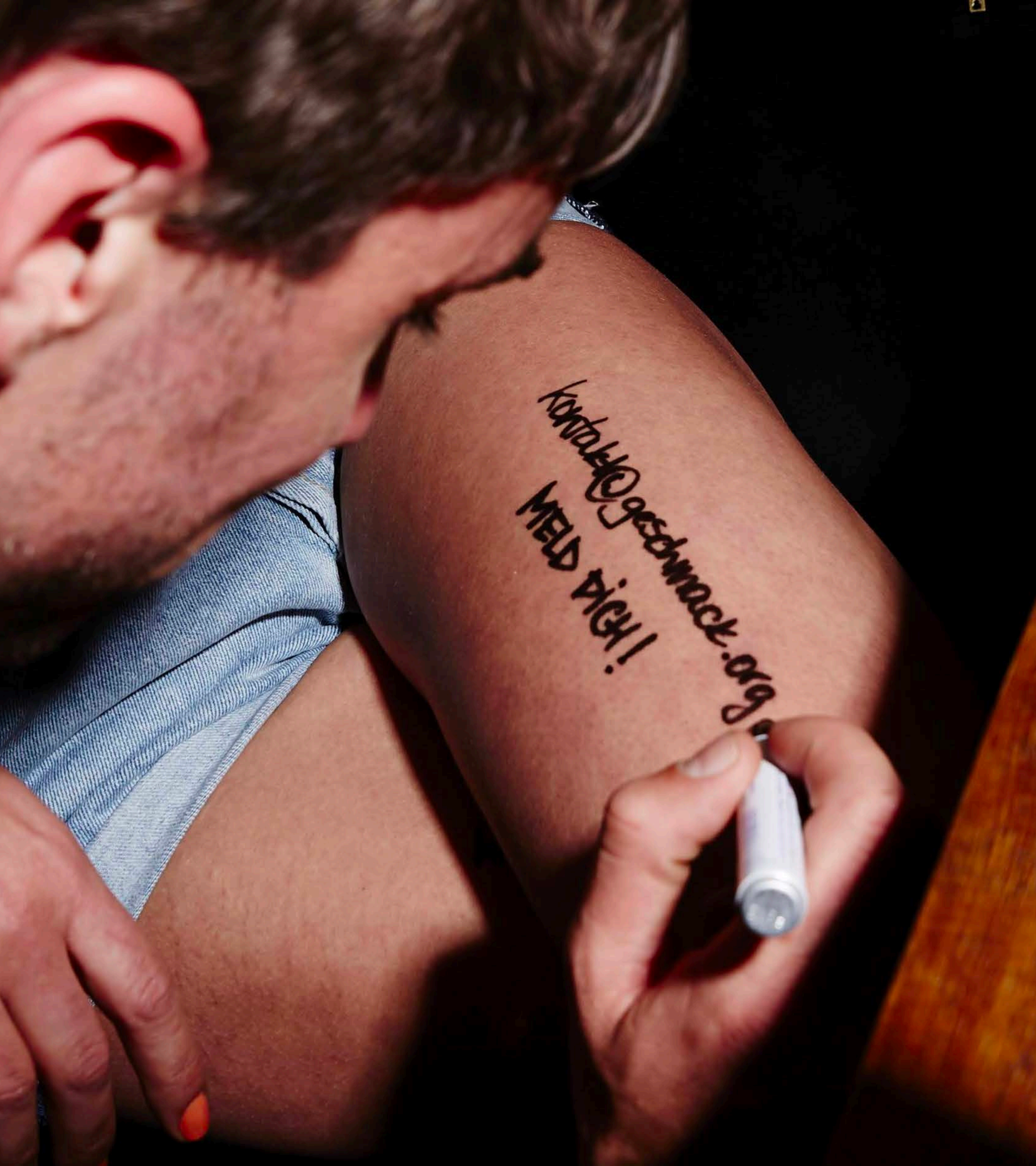


**WEINSCHORLE**

# **Riesling, Wasser, Liebe. Sonst nichts.**

- **51% deutscher Riesling** aus Rheinhessen
- **Handwerklicher Wein** aus familiengeführtem Weingut
- **Speziell gekeltert** und abgestimmt für die Weinschorle
- **Erfrischend fruchtig** und nicht zu süß, bei 5,5% Alkohol
- **Mehrweg-Glasflasche** in der Größe 0,33l





# Durst bekommen? So kannst du uns erreichen.

## **Bestellungen, Logistik & Buchhaltung:**

Karin Frey - [karin@geschmack.org](mailto:karin@geschmack.org)

WdtB GmbH - Waren des täglichen Bedarfs  
Dunckerstr. 59 B - c/o BUEROW  
10439 Berlin



**GESCHMACK BRAUCHT KEINEN NAMEN®**

[www.geschmack.org](http://www.geschmack.org) #geschmackbrauchtkeinennamen